Coutellerie
GOYON-CHAZEAU
Cœur de forge

# POLITIQUE DE FORMATION INTERNE POUR LA SAUVEGARDE DES SAVOIR-FAIRE

## NOS QUATRE PILIERS DE LA FORMATION

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| **TRANSMETTRE UN SAVOIR-FAIRE** préserver les gestes et techniques de la coutellerie artisanale. | **DEVELOPPER LES COMPETENCES** accompagner les évolutions techniques, numériques et réglementaires. | **PARTAGER LES CONNAISSANCES** encourager les échanges d'expérience et la polyvalence | **PREPARER L'AVENIR** accueillir et former les nouvelles générations. |

## PREAMBULE

Chez GOYON-CHAZEAU, la formation s'exprime au quotidien, par la transmission des gestes, le partage de l'expérience et l'accompagnement des nouveaux collaborateurs.
Elle constitue un levier essentiel pour préserver notre savoir-faire artisanal, accompagner les évolutions de nos métiers et garantir la qualité de nos produits.

Entreprise familiale et artisanale, nous considérons que la transmission des compétences fait partie intégrante de notre responsabilité envers nos collaborateurs et envers le patrimoine coutelier français.

Notre politique de formation s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et vise à permettre à chacun de développer ses compétences tout au long de son parcours professionnel dans nos locaux.

Version 2026

Coutellerie
GOYON-CHAZEAU
Cœur de forge

# NOS OBJECTIFS

Notre politique de formation poursuit plusieurs objectifs :

- Préserver et transmettre les savoir-faire couteliers ;
- Maintenir un haut niveau de qualité de fabrication ;
- Suivre les évolutions techniques et technologiques de nos métiers et les intégrer, quand c'est possible ;
- Développer la polyvalence des collaborateurs ;
- Favoriser l'adaptation aux évolutions réglementaires ;
- Contribuer à l'épanouissement professionnel de chacun.

# NOS PRINCIPES

## La transmission interne

- Le savoir-faire artisanal constitue la première richesse de l'entreprise.
- L'intégration des nouveaux collaborateurs repose très largement sur la transmission des gestes techniques par les salariés expérimentés.
- Cette transmission quotidienne est encouragée et reconnue comme une véritable action de formation.

## La formation professionnelle

Lorsque les besoins le nécessitent, GOYON-CHAZEAU favorise l'accès à des formations externes portant notamment sur :

- les techniques de fabrication ;
- les outils numériques ;
- les logiciels de gestion ;
- la communication et le marketing digital.

## L'apprentissage

L'entreprise accueille régulièrement des apprentis et des stagiaires afin de contribuer à la transmission des métiers de la coutellerie et de participer à la formation des futurs professionnels.

Coutellerie
GOYON-CHAZEAU
Cœur de forge

## Identifier les besoins

Les besoins de formation sont identifiés grâce :

- aux échanges réguliers entre la direction et les collaborateurs ;
- aux évolutions des postes de travail ;
- aux évolutions technologiques ;
- aux souhaits d'évolution exprimés par les salariés.

## Les engagements de GOYON-CHAZEAU

L'entreprise s'engage à :

- Favoriser le développement des compétences ;
- Permettre à chacun à minima de maintenir, au mieux d'améliorer son niveau de qualification ;
- Accompagner les évolutions des métiers ;
- Encourager la transmission des savoir-faire ;
- Intégrer la formation dans la vie quotidienne de l'entreprise ;
- Garantir l'égalité d'accès à la formation.

## Les engagements des collaborateurs

Chaque collaborateur est invité à :

- Participer activement aux formations proposées ;
- Partager les connaissances acquises avec l'équipe ;
- Transmettre son expérience lorsque cela est possible ;
- Contribuer à l'amélioration continue des pratiques.

## Suivi de la politique

Chaque année, GOYON-CHAZEAU veille à :

- Identifier les besoins de formation ;
- Programmer les actions prioritaires ;
- Evaluer les formations réalisées ;
- Adapter le plan de formation aux évolutions de l'entreprise.

Version 2026